# Progetto Video bacheca in via del Pratello - Social Street Pratello

L'obiettivo dell'installazione luminosa consiste nella promozione dell'uso del bagno pubblico e nella possibilità di veicolare informazioni di pubblica utilità, per residenti e frequentatori della via.

**Attività:**

nello specifico la proposta riguarda l'installazione di uno schermo video con display LCD da 32 pollici dietro la vetrina centrale dei locali adibiti a bagni pubblici di via del Pratello n. 80.

Il programma viene costituito da un carosello di slide e piccole sequenze video aventi ad oggetto informazioni relative a:

ubicazione dei servizi igienici utilizzabili nella strada;
informazioni di utilità sociale per promuovere comportamenti responsabili
campagna no-glass area, invito alla riduzione del rumore;
programmi culturali e spettacoli organizzati dai locali pubblici dell'area;
attività dei centri sociali del Quartiere;
iniziative di associazioni locali;
immagini storiche della strada e della zona;
selezione di fotografie artistiche della zona tratte dalla mostra Pratello Fotografia;
pillole di storia locale;
informazioni sulle regole di accesso e mobilità in vigore nella zona;
informazioni sulle isole ecologiche;
mostre, 'spettacoli, eventi in città;
promozione della Social Street Pratello;
promozione delle iniziative di cittadinanza attiva;
informazioni sugli orari notturni dei servizi di trasporto pubblico della zona;
promozione di attività artigianali e commerciali della zona;
trailer di documentari indipendenti (a cura di Kinodromo);
illustrazioni e vignette di noti artisti e residenti del quartiere.

**Forme di sostegno:**

il posizionamento senza oneri del monitor tv e lettore digitale all'interno del locale; supporto nella fase tecnica dell'installazione;
la possibilità di accesso ai locali da parte del referente per attività di manutenzione ed aggiornamento della video bacheca negli orari di apertura;
la fornitura dell'alimentazione elettrica per il funzionamento delle apparecchiature e di connessione internet;
l'utilizzo dei mezzi di informazione dell'Amministrazione per la promozione e la pubblicizzazione del progetto;
la possibilità per i proponenti, al fine di fornire visibilità alle azioni realizzate, di realizzare forme di pubblicità, secondo le modalità concordate con il Comune, ovvero di fruire di spazi dedicati negli strumenti informativi del Comune;
in considerazione della partecipazione del Comune oggettivizzata nel presente Patto, ai sensi del'art. 29 comma 3 det vigente regolamento sull'Imposta di Pubblicità si ritiene che i proponenti del progetto possa awalersi della riduzione del 50% dell'imposta di pubblicità.

**Ambito territoriale:**

Quartiere Porto Saragozza

Ultimo aggiornamento: lunedì 23 marzo 2020